

Absoliutūs atsisakymo registruoti ženklą ir ženklo registracijos pripažinimo negaliojančia pagrindai

Kada VPB atsisako registruoti prekių ženklą?



Lietuvos
Respublikos
valstybinis
patentų biuras



Išvadas

Ne kiekvienas versle naudojamas žymuo (pavadinimas, logotipas, spalva, garsas ir kt.) gali būti įregistruotas kaip prekių ženklas. Gavęs paraišką, Valstybinis patentų biuras vertina, ar pareikštas ženklas atitinka Prekių ženklų įstatyme nustatytus reikalavimus.

Šio vertinimo tikslas nėra nustatyti, ar ženklas yra gražus, kūrybiškas ar komerciškai patrauklus. VPB tikrina, ar ženklas atitinka Prekių ženklų įstatyme nustatytus registravimo reikalavimus ir ar jam netaikomas nė vienas iš absoliučių atsisakymo registruoti pagrindų. Svarbiausia įvertinti, ar ženklas gali atlikti pagrindinę prekių ženklo funkciją – leisti vartotojui atskirti vieno asmens prekes ar paslaugas nuo kitų asmenų prekių ar paslaugų.

Ženklas visada vertinamas konkrečių paraiškoje nurodytų prekių ir paslaugų atžvilgiu. Tas pats žymuo vienoms prekėms gali būti registruotinas, o kitoms - aprašomasis, klaidinantis ar kitaip neatitinkantis įstatymo reikalavimų. Todėl registruoti ženklą gali būti atsisakyta visoms arba tik daliai paraiškoje nurodytų prekių ir paslaugų.

Šioje medžiagoje aptariami absoliutūs atsisakymo registruoti pagrindai. Juos VPB tikrina savo iniciatyva, nepriklausomai nuo to, ar kas nors pateikia prieštaravimą. Ankstesnių kitų asmenų teisių konfliktai vertinami atskirai pagal santykinius atsisakymo registruoti ar registracijos pripažinimo negaliojančia pagrindus gavus suinteresuoto asmens prašymą.

PŽĮ 7 str. 1 d. 1 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis sudarytas iš žymenų, neatitinkančių šio Įstatymo 5 straipsnio nuostatų.

Trumpai: pirmiausia vertinama, ar pateiktas žymuo apskritai gali būti prekių ženklas ir ar galima aiškiai nustatyti prašomos apsaugos objektą.

VPB tikrina, ar žymuo gali atskirti vieno asmens prekes ar paslaugas nuo kitų ir ar registre pateiktas apsaugos objektas yra aiškus bei tikslus.

PŽĮ 5 straipsnyje numatyta, kad žymuo gali būti ženklu, jeigu:

- jis gali atskirti vieno asmens prekes arba paslaugas nuo kitų asmenų prekių arba paslaugų;
- jį galima pateikti Lietuvos Respublikos prekių ženklų registre taip, kad kompetentingos institucijos ir visuomenė galėtų aiškiai ir tiksliai nustatyti ženklo savininkui suteiktos apsaugos objektą.

Geriausias tokio neregistruotino ženklo pavyzdys yra **kvapas**.

Byloje *Sieckmann* buvo mėginama registruoti kvapą. ESTT išaiškino, kad ženklo pateikimas turi būti aiškus, tikslus, savarankiškas, lengvai prieinamas, suprantamas, patvarus ir objektyvus. Nei cheminė formulė, nei žodinis kvapo aprašymas, nei kvapo mėginys šių reikalavimų neatitiko.

Problema ne ta, kad kvapas savaime negali vartotojui kažko reikšti. Problema ta, kad toks aprašymas neleidžia objektyviai ir tiksliai nustatyti, **kokio konkrečiai kvapo** apsauga prašoma.

[EUIPO gairėse](#) dėl tos pačios priežasties šiuo metu kaip netinkami nurodomi **kvapo bei skonio ženklai**, nes dabartinės technologijos neleidžia jų pateikti pakankamai aiškiai, tiksliai ir objektyviai.

PŽĮ 7 str. 1 d. 2 p.

*Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis **neturi jokio skiriamąjo ženklo požymio**.*

Trumpai: vartotojas turi suvokti žymenį kaip konkretaus verslo prekių ar paslaugų atpažinimo ženklą, o ne kaip įprastą informaciją ar reklaminę frazę.

Skiriamasis požymis yra viena svarbiausių prekių ženklo savybių. Jis leidžia vartotojams atskirti vieno asmens ar įmonės prekes ir paslaugas nuo kitų rinkos dalyvių prekių ir paslaugų. Jeigu ženklas neatlieka šios funkcijos, jis negali būti registruojamas kaip prekių ženklas, o tam tikrais atvejais jau įregistruoto ženklo registracija gali būti pripažinta negaliojančia.

Vertinant, ar ženklas turi skiriamąjį požymį, svarbu nustatyti, kaip jį suvoktų atitinkama visuomenės dalis registruojamų prekių ar paslaugų atžvilgiu. Ženklas turi būti suvokiamas kaip nuoroda į konkretų prekių ar paslaugų teikėją, o ne tik kaip informacija apie prekių ar paslaugų savybes, paskirtį ar kokybę.

Skiriamąjo požymio dažniausiai neturi ženklai, sudaryti iš įprastų žodžių, bendrinėje kalboje plačiai vartojamų posakių, reklaminio pobūdžio šūkių ar kitų elementų, kuriuos visuomenė suvokia tik kaip informaciją apie prekes ar paslaugas, bet ne kaip ženklą, padedantį atpažinti konkretų prekių ar paslaugų teikėją. Tokie ženklai neleidžia vartotojui atskirti vieno asmens ar įmonės prekių bei paslaugų nuo kitų rinkos dalyvių.

Neregistruotinų ženklų pavyzdžiai:

 APRANGOS KODAS Nr. 2019 1579 25 kl. drabužiai, apranga; <...>.	Ženklą sudarantis žodžių junginys „APRANGOS KODAS“ registruojamų prekių atžvilgiu vartotojui teikia informaciją apie aprangos sritį, stilių ar aprangos taisykles. Todėl vartotojas šį žymenį suvoks kaip nuorodą į prekių pobūdį ar tematiką, o ne kaip konkretaus gamintojo prekių komercinės kilmės nuorodą. Vaizdinis brūkšninio kodo elementas nesukuria savarankiško skiriamąjo požymio.
Toks kaip bare Nr. 2020 0715 32 kl. alus; alaus gėrimai; nealkoholinis alus.	Registruojamų prekių atžvilgiu žymuo „Toks kaip bare“ vartotojui perteikia reklaminio pobūdžio žinutę apie alaus savybes ar kokybę, t. y., kad produktas primena bare vartojamą alų. Todėl ženklas suvokiamas kaip reklaminis teiginys apie prekes, o ne kaip jų komercinės kilmės nuoroda, dėl ko neturi skiriamąjo požymio.

 Nr. 1460038 36 kl. valiutos keitimo operacijos; pinigų keitimas <...>.	Ženkłą sudaro įprasti euro ir dolerio simboliai, kurie registruojamų finansinių paslaugų atžvilgiu tiesiogiai nurodo paslaugų pobūdį ir ryšį su valiutos keitimu. Vartotojas tokius simbolius suvoks kaip bendrinę informaciją apie paslaugas, o ne kaip konkretaus paslaugų teikėjo identifikatorių, todėl ženklas neturi skiriamąjo požymio.
--	---

Ženklas gali būti registruojamas, jeigu vartotojas jį suvokia kaip ženklą, padedantį atpažinti konkretaus prekių ar paslaugų teikėjo prekes ar paslaugas, o ne tik kaip jų savybių aprašymą ar reklaminį teiginį. Taip pat gali būti registruojami ženklai, kurių atskiri elementai patys savaime nėra skiriamieji, tačiau jų derinys sukuria pakankamai savitą bendrą įspūdį.

Registruotino ženklo pavyzdys:

Kartu sveikti lengviau Nr. 83423 41 kl. mokymas; švietimo paslaugos; <...>. 44 kl. sveikatos priežiūra; medicininės konsultacijos; psichologų paslaugos; <...>.	Žodžių junginys „Kartu sveikti lengviau“ sudarytas iš bendrinių žodžių, tačiau jų visuma perteikia ne tiesioginę informaciją apie paslaugas, o abstraktesnę idėją. Žymuo nėra aiškiai ir vienareikšmiškai suvokiamas tik kaip reklaminis ar pagiriamasis teiginys. Dėl neįprasto semantinio turinio atitinkama visuomenės dalis gali suvokti šį žymenį kaip nurodantį paslaugų komercinę kilmę, todėl ženklas turi minimalų skiriamąjį požymį.
--	---

PŽĮ 7 str. 1 d. 3 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis sudarytas tik iš tokių žymenų arba nuorodų, kurie prekyboje gali būti naudojami žymėti rūšiai, kokybei, kiekiui, paskirčiai, vertei, geografini kilmėi arba prekių pagaminimo ar paslaugos suteikimo laikui, arba kitoms prekių ar paslaugų charakteristikoms, išskyrus šio įstatymo 30 straipsnio 2 dalyje ir 31 straipsnio 2 dalyje nurodytus atvejus.

Trumpai: negalima registruoti žymens, kurį vartotojas suvoktų kaip informaciją apie prekės ar paslaugos charakteristiką, o ne kaip jos komercinės kilmės nuorodą.

Pagal PŽĮ 7 straipsnio 1 dalies 3 punktą ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis sudarytas tik iš tokių žymenų ar nuorodų, kurie prekyboje gali būti naudojami prekių ar paslaugų rūšiai, kokybei, kiekiui, paskirčiai, vertei, geografini kilmėi, prekių pagaminimo ar paslaugų suteikimo laikui arba kitoms jų charakteristikoms nurodyti – toks ženklas laikomas **aprašomuoju**.

Svarbu pažymėti, kad šiame punkte nurodytas prekių ir paslaugų charakteristikų sąrašas nėra baigtinis. Aprašomąja gali būti laikoma iš esmės bet kuri prekės ar paslaugos savybė, jeigu atitinkama visuomenė žymenį suvokia kaip informaciją apie tą savybę, o ne kaip komercinės kilmės nuorodą.

Vertinant šį pagrindą svarbu nustatyti, ar tarp ženklo ir registruojamų prekių ar paslaugų egzistuoja tiesioginis ir konkretus ryšys. Ženklas laikomas aprašomuoju, jeigu vartotojas jį suvokia kaip informaciją apie prekių ar paslaugų savybes, paskirtį, sudėtį, kilmę ar kitas charakteristikas.

Svarbu pažymėti, kad pakanka, jog bent viena ženklo reikšmė nurodytų registruojamų prekių ar paslaugų charakteristiką. Tokiu atveju taikomas atsisakymo registruoti pagrindas.

Šio pagrindo tikslas yra užtikrinti, kad prekių ar paslaugų charakteristikas apibūdinantys žymenys liktų laisvai prieinami naudoti visiems rinkos dalyviams.

Ryšys su skiriamuoju požymiu

Aprašomasis ženklas laikomas neturinčiu skiriamąjo požymio. Vartotojas tokį ženklą suvokia kaip informaciją apie prekę ar paslaugą, o ne kaip nuorodą į jos komercinę kilmę. Dėl šios priežasties ženklas neatlieka pagrindinės prekių ženklo funkcijos, t. y. neleidžia atskirti vieno ūkio subjekto prekių ar paslaugų nuo kitų ūkio subjektų prekių ar paslaugų.

Neregistruotinių ženklų pavyzdžiai:

BRUKNĖ Nr. 90176 30 kl. miltiniai konditerijos gaminiai, kepiniai, tortai ir sausainiai; <...>.	Žodis „BRUKNĖ“ vartotojui pirmiausia nurodo produkto sudedamąją dalį arba skonį. Todėl jis suvokiamas kaip informacija apie prekes, o ne kaip konkretaus gamintojo prekių ženklas.
Letsinvest Nr. 2024 0178 36 kl. investiciniai fondai; paskolos (finansavimas); lėšų investavimas; <...>.	Ženklas „Letsinvest“ vartotojo būtų suprantamas kaip kvietimas investuoti. Žodžių parašymas kartu nesukuria naujos reikšmės, todėl ženklas tiesiogiai apibūdina investavimo paslaugas ir negali atlikti prekių ženklo funkcijos.
ICELAND EUTM 002673374 7 kl. buitinės mašinos; <...>. 11 kl. šildymo, virimo, šaldymo, džiovavimo ar vėdinimo įrenginiai; <...>. 16 kl. popierius ir kartonas; <...>. 29 kl. mėsa ir mėsos produktai; <...>. 30 kl. kava, arbata, kakava ir jų pakaitalai; <...>. 31 kl. žemės ūkio produktai; <...>. 32 kl. nealkoholiniai gėrimai; <...>. 35 kl. įvairių prekių sukaupimas; <...>.	Žymuo „ICELAND“ sutampa su valstybės pavadinimu. Teismas pripažino, kad geografinis pavadinimas gali būti aprašomasis ne tik kaip nuoroda į prekių ar paslaugų kilmę, bet ir kaip nuoroda į vartotojų su ta vieta siejamas savybes. Todėl ženklas buvo pripažintas aprašomuoju.

PŽĮ 7 str. 1 d. 4 p.

*Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis **sudarytas tik iš tokių žymenų arba nuorodų, kurie dabartinėje kalboje arba sąžiningoje ir nusistovėjusioje prekybos praktikoje yra tapę bendriniais.***

Trumpai: kaip prekių ženklas negali būti monopolizuotas žymuo, kurį atitinkama visuomenė ar prekybos dalyviai suvokia kaip įprastą prekės ar paslaugos pavadinimą.

Žymuo laikomas tapęs bendriniu, kai jis nebėra suvokiamas kaip konkretaus verslo prekių ženklas, o naudojamas kaip įprastas tam tikros prekės ar paslaugos pavadinimas. Taip gali atsitikti, kai tą patį žymenį kaip bendrinį terminą naudoja daug skirtingų rinkos dalyvių. Tokiu atveju žymuo nebeatlieka pagrindinės prekių ženklo funkcijos – neleidžia vartotojams atpažinti konkrečios prekių ar paslaugų kilmės ir atskirti vieno asmens prekių ar paslaugų nuo kitų asmenų siūlomų prekių ar paslaugų.

Tam, kad žymuo būtų pripažintas bendriniu, jo vartojimas turi būti ne atsitiktinis ar vienkartinis, jis turi būti naudojamas ar vartojamas šnekamojoje kalboje ilgą laiką, tapti šnekamosios kalbos dalimi.

Bendriniais tapusių žymenų pavyzdžiai:

Žodiniai elementai:

- Vazelinas
- Termosas
- Pampersai
- Linoleumas
- Parkeris
- Pusrytainiai
- Aspirinas

Vaizdiniai elementai, piktogramos:

- mėlyname fone užrašyta balta „P“ raidė, žyminti automobilių statymo vietas ,
- aplink lazdą apsvyniojusi angis, reiškianti vaistinę ,
- peilio ir šakutės siluetai, reiškiantys restorano paslaugas ,
- žaibo simbolis, reiškiantis aukštą įtampą, pavojų .

! Pastaba dėl registruoto ženklo tapimo bendrinio

Šiame punkte vertinama, ar žymuo yra bendrinis paraiškos padavimo metu. Kita situacija yra tada, kai jau įregistruotas ženklas bendrinio pavadinimu tampa vėliau dėl savininko veiksmų ar neveikimo – tokiu atveju jo registracija gali būti panaikinta. Savininko neveikimu gali būti laikoma, pavyzdžiui, sisteminga tolerancija, kai ženklą rinkos dalyviai ar informacijos šaltiniai pradeda vartoti kaip bendrinį prekės ar paslaugos pavadinimą, o savininkas nesiima pagrįstų priemonių išsaugoti jo kaip prekių ženklo reikšmę.

PŽĮ 7 str. 1 d. 5 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis sudarytas vien tik iš:

- a) formos ar kitų charakteristikų, kurias nulemia pačių prekių rūšis;**
- b) prekių formos ar kitų charakteristikų, būtinų techniniam rezultatui gauti;**
- c) formos ar kitų charakteristikų, kurios prekėms suteikia esminę vertę;**

Trumpai: prekių ženklo registracija negali suteikti išimtinių ir neterminuotų teisių formai ar kitai charakteristikai, taip faktiškai neribotam laikui pratęsiant patentų ar dizainų suteikiamą apsaugą.

VPB nustato esmines žymens savybes ir vertina, ar jas lemia prekės rūšis, techninė funkcija arba tai, kas prekei suteikia esminę vertę. Svarbu žinoti, kad ši nuostata taikoma ne tik trimatėms formoms, bet ir kitų kategorijų prekių ženkams, pavyzdžiui, vaizdiniais žymenimis, vaizduojantiems formas.

(a) formos ar kitos charakteristikos, kurias nulemia pačių prekių rūšis

Šis atsisakymo registruoti pagrindas taikomas tada, kai žymuo, nesvarbu, dvimatis ar trimatis, sudarytas vien tik iš **natūralios prekės formos**, t. y. pakaitalų neturinčių „natūralių“ produktų, pavyzdžiui, tikroviškas banano atvaizdas bananams vaizduoti.

Tas pats būtų taikoma „**reguliuojamiems**“ **produktams** (kurių forma ar kita charakteristika nustatyta normomis), pavyzdžiui, futbolo kamuoliui.



Be „natūralių“ ir „reguliuojamų“ produktų, visas formas, būdingas tokių prekių bendrajai funkcijai ar funkcijoms, iš esmės taip pat turi būti atsisakoma registruoti.

Šiuo metu dar nėra suformuotos teismų praktikos, kai prekių ženklą sudaro „kitos charakteristikos“, kurias lemia prekių rūšis.

(b) prekių formos ar kitos charakteristikos, būtinos techniniam rezultatui gauti

Ženkłą sudaro „išimtinai“ prekių forma (arba kitos savybės), būtina techniniam rezultatui gauti, kai **visos formos esminės savybės (arba kitos savybės) atlieka techninę funkciją**.

Sąvoką techninis rezultatas reikėtų aiškinti plačiai; ji apima formas ar kitas charakteristikas, kurios, pavyzdžiui:

- dera su kita preke;
- suteikia daugiausiai atsparumo;
- sunaudoja mažiausiai medžiagos;
- padeda patogiai laikyti ar pervežti.

Šis papunktis netaikomas, kai yra dekoratyvinis arba išgalvotas elementas arba skiriamasis žodžio komponentas, esantis esmine žymens savybe, bet nebūtinai techniniam rezultatui gauti.

Neregistruotino ženklo pavyzdys:



ESPŽ Nr. [107 029](#)

10/07/2006, [R 856/2004 G](#)

12/11/2008, [T-270/06](#)

14/09/2010, [C-48/09 P](#)

28 kl. žaisliniai konstruktoriai

Teisingumo Teismas patvirtino, kad „<...> nagrinėjama prekės forma išreikštas sprendimas yra techniškai palankiausias nagrinėjamai prekių kategorijai. Jei erdvinis žymuo, kurį sudaro ši forma, būtų įregistruotas kaip prekių ženklas, jo savininko konkurentams būtų sudėtinga išleisti į rinką alternatyvias prekės formas, t. y. nepanašias formas, kurios vis dėlto funkciniu požiūriu būtų įdomios vartotojui” (14/09/2010, [C-48/09 P](#), Lego brick, EU:C:2010:516, § 60).

Registruotino ženklo pavyzdys:

 Nr. 989114 2011 m. spalio 28 d. VPB Apeliacinio skyriaus apeliacija Nr. ATZ-2 dėl erdvinio prekių ženklo (skysto produkto talpykla su dviem rankenėlėmis) (tarpt. reg. Nr. 989114) 1, 3 ir 4 klasių prekės, apimančios automobilių techninius skysčius, tepalus, alyvas ir automobilių priežiūros bei valymo preparatus	VPB apeliacinis skyrius pripažino, kad rankenėlė yra neįprasta ir neprimena standartinės rankenėlės formos, kuriai akivaizdžiai ir būtų priskirtina nešiojimo ir patogaus skysčio išpylimo funkcija. Toks rankenėlės išpildymas yra pakankamai originalus ir unikalus. Todėl negalima teigti, kad vien forma kaip visuma nusako savybes būtinas techniniam rezultatui gauti.
--	--

(c) formos ar kitos charakteristikos, kurios prekėms suteikia esminę vertę

Jeigu nustatoma, kad vartotojai prekę renkasi daugiausia dėl jos formos ar kitos **savybės, kuri lemia produkto patrauklumą ir komercinę vertę**, toks žymuo negali būti registruojamas prekių ženklu arba gali būti pripažintas negaliojančiu.

Sąvoka „vertė“ aiškinama ne tik kaip komercinė (ekonominė), bet ir atsižvelgiant į „patrauklumą“, t. y. tikimybę, kad prekės bus nusipirktos pirmiausia dėl konkrečios jų formos ar kitos konkrečios charakteristikos.

Ši nuostata neleidžia neribotam laikui monopolizuoti gaminio dizaino per prekių ženklo apsaugą.

Neregistruotinas pavyzdys:

 10/09/2008, R 497/2005-1, LOUDSPEAKER (3D) 06/10/2011, T-508/08, Loudspeaker Be garsiakalbių, kitos prekės buvo 9 klasės garso signalų priėmimo, apdorojimo, atgaminimo, reguliavimo ar paskirstymo aparatai ir 20 klasei priskirti muzikos baldai.	Bendrasis Teismas konstatavo, kad nagrinėjamų prekių dizainas yra itin svarbus vartotojų pasirinkimui, todėl forma šiuo atveju buvo ne tik produkto išvaizdos elementas, bet ir pagrindinis jo patrauklumą lemiantis veiksnys. Todėl buvo padaryta išvada, kad būtent forma suteikia prekei esminę vertę, todėl ji negali būti registruojama kaip prekių ženklas.
--	---

Registruotino ženklo pavyzdys:

 ESPŽ 10 350 593 29/03/2016, R 590/2015-4, SPEISEEIS 30 kl. įvairūs ledai	Ledai netampa vertingesni dėl savo formos tuo požiūriu, kad juos gaminanti įmonė galėtų nustatyti didesnę jų kainą. Veikiau, produkto vertė yra tik susijusi su prekių ženklo funkcijų atlikimu. Tai neturi nieko bendro su prekių verte, kaip nustatyta ESPŽR 7 straipsnio 1 dalies e punkto iii papunktyje (atitinka PŽĮ 7 str. 1 d. 5 (c) p.)
---	---

PŽĮ 7 str. 1 d. 6 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis prieštarauja viešajai tvarkai arba gerai moralei.

Trumpai: prekių ženklai, pažeidžiantys pagrindinius teisinius principus ir visuomenines vertybes arba galintys įžeisti atitinkamą visuomenę, neregistruojami

Prekių ženklas prieštarauja viešajai tvarkai, jei jis pažeidžia tam tikru metu Lietuvos visuomenėje galiojančias normas, principus ir (arba) vertybes, nustatytas remiantis LR teisės aktais bei bendraisiais teisės principais, ir (arba) skatina, šlovina, subanalina ar pateisina tų pagrindinių normų, principų ir (arba) vertybių, tokių kaip žmogaus orumas, laisvė, lygybė, solidarumas bei valstybės demokratija, pažeidimą.

Prekių ženklas prieštarauja nusistovėjusiems moralės principams, jei religinės, kultūrinės ir socialinės vertybės ir standartai suvokiami kaip menkinami, diskriminuojami, žeminami, nuvertinami ar subanaliniami taip, kad tai sąlygotų visuomenės įžeidimą.

Tas pats prekių ženklas gali prieštarauti ir viešajai tvarkai, ir nusistovėjusiems moralės principams. Pavyzdžiui, žymenys, susiję su žmogaus teisėmis, neteisėtomis medžiagomis, skirtomis pažeidžiamoms grupėms, religija ir nusikalstama veikla ir (arba) organizacijomis.

Vertinimas, ar žymuo prieštarauja viešajai tvarkai ir (arba) nusistovėjusiems moralės principams, turi būti atliekamas prekių ir paslaugų, kurioms pateikta ženklo paraiška, atžvilgiu bei atsižvelgiant į tai, kaip šį žymenį, naudojamą kaip prekių ženklą, suvokia atitinkama visuomenė.

Ženkilai gali būti prieštaraujantys viešajai tvarkai ir (ar) nusistovėjusiems moralės principams, jeigu yra susiję su:

1. neteisėtomis medžiagomis;
2. pavojumi visuomenės saugumui;
3. religiniu ar sakraliniu ryšiu;
4. vulgariais elementais (keiksmažodžiais, įžeidžiančiais gestais ir pan.);
5. nešvankybėmis, seksualumu ir seksualinėmis užuominomis;
6. žymenimis, menkinančiais ar šmeižiančiais tam tikrą grupę;
7. nusikalstama veikla, nusikaltimais žmoniškumui, rasizmu ir totalitariniais bei ekstremistiniais režimais, organizacijomis ir judėjimais;
8. gerai žinomais tragiškais įvykiais;
9. istorinėmis asmenybėmis, nacionaliniais ir (arba) ES simboliais ir (arba) labai gerbiamomis asmenybėmis.

Neregistruotinių ženklų pavyzdžiai:

Px Nr. 2016 1964 25 kl. drabužiai; apranga; avalynė; galvos apdangalai; aksesuarai; <...>	Ženklas yra sudarytas iš keiksmažodžio trumpinio, todėl prieštarauja moralei.
 Nr. 2017 1938 25 kl. drabužiai, apranga, avalynė, galvos apdangalai; 35 kl. reklama; verslo vadyba; verslo tvarkyba; įstaigų veikla	Ženkle minima siciliečių kriminalinė organizacija, mafija, todėl ženklas prieštarauja viešajai tvarkai ir moralei.
ŽVAIGŽDĖ JOBANA Nr. 2024 2090 25 kl. „drabužiai, apranga, avalynė, galvos apdangalai“	Ženklas yra sudarytas iš necenzūrinio žodžio, todėl prieštarauja moralei.
MOSKOVSKAYA Nr. 2023 0182 32 kl. alus; mineralinis ir gazuotas vanduo ir kiti gaivieji gėrimai; <...>. MOSKOVSKAYA Nr. 2023 0183 43 kl. maisto ir gėrimų parūpinimo paslaugos; barų ir kokteilių barų paslaugos; klubų ir restoranų paslaugų aprūpinimas maistu ir gėrimais	Rusijos karo prieš Ukrainą metu ženklai prieštarauja viešajai tvarkai ir moralei. (Apeliacinio skyriaus 2024 m. spalio 9 d. sprendimas Nr. 2Ap-2355).

Registruotino ženklo pavyzdys:

 Nr. 87308 5 kl. dietinis maistas, žmonių ir gyvūnų maisto papildai, homeopatiniai vaistai (medicinos reikmėms) <..>; 30 kl. pluoštinių kanapių lapų ir žiedų arbata (ne medicinos reikmėms) <..>	Kanabidiolio arba CBD naudojimas nėra draudžiamas ar ribojamas galiojančiuose teisės aktuose, taip pat ir specialiajame teisės akte, detalai reglamentuojančiame pluoštinių kanapių produktų gavimą ir pluoštinių kanapių gaminių gamybą, t. y. Pluoštinių kanapių įstatyme, todėl žymenys, kurių sudėtyje yra junginys CBD, nėra laikomi prieštaraujančiais viešajai tvarkai (Apeliacinio skyriaus 2021 m. gruodžio 8 d. sprendimas Nr. 2Ap-2180).
---	---

PŽĮ 7 str. 1 d. 7 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis gali suklaidinti visuomenę, pavyzdžiui, dėl prekių ar paslaugų rūšies, kokybės ar geografinės kilmės.

Trumpai: ženklas neturi vartotojui teikti tikrovės neatitinkančios informacijos apie juo žymimas prekes ar paslaugas.

Prekių ženklas neregistruojamas arba jo registracija gali būti pripažinta negaliojančia, jeigu jis gali suklaidinti visuomenę, atsižvelgiant į tai, kokią reikšmę ženklas perteikia registruojamų prekių ar paslaugų atžvilgiu. Ženklas neturi sudaryti vartotojams tikrovės neatitinkančio įspūdžio apie juo žymimas prekes ar paslaugas. Jeigu ženklu teikiama klaidinanti informacija apie prekių ar paslaugų rūšį, kokybę, sudėtį, geografinę kilmę ar kitas savybes, toks ženklas negali būti registruojamas.

Ženkilai, turintys aprašomąją reikšmę, net jei jie turi tik numanomą ar dviprasmišką (su užuomina) reikšmę ir todėl turi skiriamąjį požymį, irgi gali būti klaidinantys. Todėl tokių ženklų ekspertizė vertinama 2 aspektais: pirma, jie turi turėti skiriamąjį požymį, antra, jie neturi būti klaidinantys.

Prekių ženklas neregistruojamas, jeigu išsamiai suformuluotame prekių ir (arba) paslaugų sąrašė yra prekių ir (arba) paslaugų, kurių atžvilgiu neklaidinantis naudojimas nėra užtikrinamas ir yra pakankamai didelė rizika, kad vartotojas bus suklaidintas.

Neregistruotinų ženklų pavyzdžiai:

“GOLDEN MILK” Auksinis pienas Nr. 2019 1322 29 kl. pienas, sūris, sviestas, jogurtas ir kiti pieno produktai; maistiniai aliejai ir riosallani 30 kl. kava, arbata, kakava, kakavos gėrimai; cukrus, medus, sirupas; druska, prieskoniai ir kt.	Pareikštų registruoti 29, 30 klasės prekių atžvilgiu ženklas suinteresuotam vartotojui nurodys prekių rūšį – pienas, ar sudėtį – prekes, kurių sudėtyje yra pieno. Todėl ne pieno prekių ir prekių, kurių sudėtyje nėra pieno, atžvilgiu toks žymuo gali suklaidinti visuomenę dėl prekių rūšies ar sudėties ir todėl, tokių prekių atžvilgiu yra neregistruotinas.
VETprekės Nr. 2025 3051	Ženklas dalies pareikštų registruoti 5, 31, 35 klasių prekių ir paslaugų atžvilgiu teikia informaciją vartotojui apie veterinarijos preparatų ir gyvūnų prekių prekybą internetu. Tačiau likusių prekių, kurios nėra susijusios su veterinarija ar gyvūnų prekėmis, pavyzdžiui, kūdikių

5 kl. veterinariniai preparatai; gyvūnų maisto papildai; dietiniai pašarai gyvūnams; vaistai, medicinos ir veterinarijos preparatai ir kt. 31 kl. pašarai gyvūnams; kraikas gyvūnams; skanėstai gyvūnams 35 kl. mažmeninė ir didmeninė prekyba internetu gyvūnų pašarais	maisto atžvilgiu, gali suklaidinti vartotoją dėl prekių rūšies, todėl ženklas negali būti registruotas.
---	--

Ženklas gali būti registruotas jei yra sudarytas iš dirbtinių, išgalvotų žodžių ir žodžių be aiškiai perteikiamos reikšmės konkrečioms prekėms ar paslaugoms; jei ženklas neturi jokių nuorodų, galinčių prieštarauti prekių ar paslaugų pobūdžiui.

Registruotino ženklo pavyzdys:

 Nr. 66976 33 kl. svaigieji gėrimai (išskyrus alų)	Nėra objektyvaus suklaidinimo registruojamų 33 klasės prekių „svaigieji gėrimai (išskyrus alų)“ atžvilgiu, nes brendis yra vienas iš svaigiųjų gėrimų, o pareikštas žymuo ir yra registruojamas šių prekių grupei. Taigi pareikštas žymuo neteikia akivaizdžiai priešingos informacijos apie prekes, kurioms jis registruojamas, atžvilgiu.
--	--

PŽĮ 7 str. 1 d. 8 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis sudarytas iš Lietuvos Respublikos oficialių simbolių arba jame jų yra, arba jis yra šiuos simbolius mėgdžiojantis, jeigu negautas Lietuvos Respublikos teisingumo ministro nustatyta tvarka išduotas leidimas.

Trumpai: Lietuvos oficialūs simboliai nėra įprasti komercinėje veikloje naudojami elementai, todėl jie ar juos mėgdžiojantys žymenys ženkle gali būti naudojami tik tada, kai yra gautas reikalingas leidimas.

Prekių ženklas neregistruojamas arba jo registracija gali būti pripažinta negaliojančia, jeigu jame naudojami Lietuvos Respublikos oficialūs simboliai arba juos mėgdžiojantys elementai be nustatyta tvarka išduoto leidimo. Leidimas reikalingas, jeigu pareikštame registruoti ženkle naudojami, pavyzdžiui, Lietuvos valstybės pavadinimas (oficialus ar trumpasis), valstybės vėliava, herbas, Gediminaičių stulpai, Dvigubas kryžius arba juos mėgdžiojantys žymenys.

Leidimas suteikiamas, jei ženklas siejamas su Lietuva, jos kultūra, tradicijomis, istoriniu ir kultūriniu paveldu, gamta, valstybei svarbia veikla (mokslu, sportu), taip pat jei pareiškėjas yra viešojo administravimo institucija, įstaiga arba prekių ženkle valstybės pavadinimas nurodytas tik kaip sudedamoji juridinio asmens, juridinio asmens filialo ar atstovybės pavadinimo dalis, arba atitinka kitus teisės aktuose nustatytus kriterijus.

Pagrindinis reikalavimas oficialių simbolių ar juos mėgdžiojančių žymenų pateikimui ženkle yra tas, kad Lietuvos simboliai turi būti naudojami pagarbiai, nežeminti Lietuvos valstybės vardo, neprieštarauti viešiesiems interesams, viešajai tvarkai, moralei ir heraldikos reikalavimams. Ženkams, kurie neatitinka šių reikalavimų, leidimas neišduodamas, todėl jų registracija negalima.

Aktualu: Lietuvos oficialių simbolių naudojimas prekių ženkluose ir dizaine.

Neregistruotinių ženklų pavyzdžiai:

 Nr. 2020 0706 25 kl. drabužiai, apranga, avalynė, galvos apdangalai	Ženklo centre vaizduojama kaukolė (su piktdžiugiška šypsena liepsnų fone), visuomenėje įprastai siejama su mirtimi, pavojumi, baime, kuria neigiamą įspūdį, asocijuojasi su agresyvumu, pavojumi, propaguoja blogį, pragarą, mirtį, sukelia siaubą, todėl ženklas vertinamas kaip prieštaraujantis gerai moralei. Ženkle šalia kaukolės naudojamas užrašas „SPEED GHOSTS“ (anglų k. „greičio vaiduokliai“) Lietuvos keliuose įvykstančių daugybės eismo įvykių kontekste, sustiprina neigiamas asociacijas, o naudojamos tamsios spalvos papildomai kuria baimės, grėsmės ir nesaugumo jausmo įspūdį. Todėl Lietuvos valstybės pavadinimo naudojimas ženkle nėra laikytinas pagarbiu, žemina Lietuvos valstybės vardą ir pasitikėjimą Lietuvos valstybe, taip sukeliant įspūdį, kad neigiamų dalykų kilmė yra Lietuva. Todėl leidimas ženkle naudoti Lietuvos sutrumpintą (tradicinį) pavadinimą anglų kalba nesuteiktas.
 Nr. 2026 0013 41 kl. sportinė ir laisvalaikio veikla; šratasvydžio žaidimų ir treniruočių organizavimas; sportinių renginių organizavimas; komandinė sportinė veikla	Ženklas blogai stilistiškai sukomponuotas ir neatitinka heraldikos reikalavimų: Lietuvos nacionalinių simbolių, būtent Gediminaičių stulpų bei Jogailaičių kryžiaus naudojimas ženkle yra perteklinis; Gediminaičių stulpai nurodyti negarbingoje vietoje – jie vaizduojami po raiteliu. Taip pat nebuvo nuosekliai argumentuota dėl pasirinkimo vaizduoti konkrečius valstybinius simbolius, bei nėra tikslų duomenų apie būsimą organizacijos veiklą, jos kryptis bei tikslus, todėl buvo priimtas sprendimas leidimo nesuteikti.

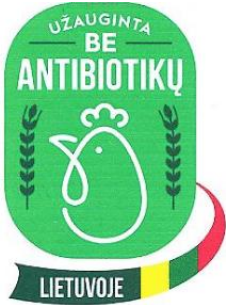
Registruotinių ženklų pavyzdžiai, kuriems leidimas buvo suteiktas:

 ALMOS IR VALDO ADAMKŲ LABDAROS IR PARAMOS FONDAS Nr. 94734 35 kl. savanorystės ir labdaros skatinimas, būtent reklaminės medžiagos kūrimas 36 kl. finansinė parama 41 kl. pramoginių ir kultūros renginių, įskaitant konferencijų, vietinių ir tarptautinių parodų, konkursų, seminarų, simpoziumų, susitikimų, festivalių, kitų paramos ir labdaros renginių ir programų organizavimą	 Nr. 94518 25 kl. drabužiai, apranga, avalynė, galvos apdangalai 41 kl. švietimas; mokymas; pramogos; sportinė ir kultūrinė veikla	 Nr. 97120 16 kl. popierius ir kartonas; spaudiniai; fotonuotraukos; raštinės ir buitinės lipniosios medžiagos; braižymo, piešimo ir dailininkų reikmenys; mokomoji medžiaga <...> 25 kl. drabužiai, apranga, avalynė, galvos apdangalai 35 kl. reklama; verslo vadyba, organizavimas ir tvarkyba; įstaigų veikla 41 kl. švietimas; mokymas; pramogos; sportinė ir kultūrinė veikla
---	---	---

Kokiais atvejais leidimas nereikalingas?

Leidimas nereikalingas, kai valstybės pavadinimas naudojamas tik prekių ar paslaugų kilmei nurodyti arba naudojamas Lietuvos vėliavos spalvų derinys, kuris nelaikomas vėliavos atvaizdu ar ją mėgdžiojančiu žymeniu.

Registruotinių ženklų pavyzdžiai, kuriems leidimas nebuvo reikalingas:

 Nr. 81729 29 kl. ant iešmelių kepti vištienos gabaliukai (yakitori); buljonai; dešros; jauniklių paukštiena; kiaušiniai; kiaušinių baltymai; kiaušinių milteliai; kiaušinių tryniai; naminiai paukščiai (mėsos produktai); sriubos; sriubų koncentratai; sriubų ruošiniai; sultiniai; sultinių koncentratai; sultinių ruošiniai	Lietuvos Respublikos oficialus ar tradicinis (trumpasis) valstybės pavadinimas nurodo tik prekių ar gaminio kilmę. Taip pat leidimas paraiškai nereikalingas jeigu naudojamas Lietuvos valstybės vėliavos spalvų derinys (kompozicija), kai tai nėra Lietuvos valstybės vėliavos atvaizdas ar ją mėgdžiojantis žymuo.
 Nr. 86005 29 kl. mėsa, žuvis, paukštiena ir žvėriena; mėsos ekstraktai; konservuoti, šaldyti, džiovinti, virti ir kepti vaisiai ir daržovės; drebučiai, uogienės, kompotai; kiaušiniai; pienas, sūris, sviestas, jogurtas ir kiti pieno produktai <...> 30 kl. kava, arbata, kakava ir kavos pakaitalai; ryžiai, makaronų gaminiai ir lakštiniai; tapijoka ir sago kruopos; miltai ir grūdų produktai; duona, konditerijos gaminiai; šokoladas; ledai, cukrus, medus, sirupai; mielės, kepimo milteliai; druska, kvapieji prieskoniai, padažai <...> 31 kl. nevalyti ir neapdoroti žemės ūkio, akvakultūros, sodo ir miško produktai, grūdai ir sėklos; švieži vaisiai ir daržovės, gyvi augalai ir gėlės; svogūnėliai, sodinukai ir sodinimo sėklos; gyvi gyvūnai; pašarai <...> 32 kl. alus; gaivieji gėrimai; mineralinis ir gazuotas vanduo; vaisių gėrimai ir vaisių sultys; sirupai ir kiti gaiviųjų gėrimų gaminimo mišiniai	Nors ženkle elementas atitinka Lietuvos valstybės vėliavos spalvų etaloninį atvaizdą, tačiau neatitinka vėliavai nustatyto pločio ir ilgio santykio reikalavimo, kuris turi būti 3:5 (remiantis Lietuvos Respublikos valstybės vėliavos ir kitų vėliavų įstatymu).

PŽĮ 7 str. 1 d. 9 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis sudarytas iš kitų herbų ar herbinių ženklų pagal Lietuvos Respublikos valstybės herbo, kitų herbų ir herbinių ženklų įstatymą arba iš valstybės institucijų skiriamųjų ženklų, kurių oficialų naudojimą reglamentuoja įstatymai, arba jame jų yra, jeigu negautas kompetentingų institucijų sutikimas.

Trumpai: Įstatymų saugomus kitus Lietuvos herbus, herbinius ženklus ir valstybės institucijų skiriamuosius ženklus prekių ženkle galima naudoti tik gavus kompetentingos institucijos sutikimą.

Be kompetentingos institucijos sutikimo negali būti registruojami ženklai, kuriuose naudojami:

- apskričių herbai;
- savivaldybių herbai;
- etnografinių regionų herbai;
- miestų, miestelių ir kaimų herbai.

Sutikimą ženkle naudoti tokius herbus suteikia tam tikros institucijos (atitinkamos savivaldybės taryba, Vyriausybė ar jos įgaliota institucija, Etninės kultūros globos taryba).

Jeigu ženkle naudojami kariuomenės, teisėsaugos ar kitų valstybės institucijų skiriamieji ženklai, kurių naudojimą reglamentuoja įstatymai, registracija galima tik gavus kompetentingos institucijos sutikimą.

Neregistruotinių ženklų pavyzdžiai:

Nr. 2023 1956 24 kl. audiniai ir tekstilės pakaitalai; buitiniai baltiniai; tekstilinės ar plastikinės užuolaidos ;audiniai 25 kl. drabužiai, apranga; avalynė; galvos apdangalai 35 kl. reklama; verslo vadyba, organizavimas ir tvarkyba; įstaigų veikla; informacijos rinkimas kompiuterinėse duomenų bazėse <...> didmeninė, mažmeninė, internetinė prekyba drabužiais, apranga, avalyne, galvos apdangalais, berankoviais sportiniais marškinėliais, sportiniais batais, sportiniais trikotažo gaminiais, sportine avalyne, audiniais ir tekstilės pakaitalais, buitinais baltiniais, tekstilinėmis ar plastikinėmis užuolaidomis 41 kl. švietimas; mokymas; pramogos; sportinė ir kultūrinė veikla <...>	Negautas Trakų rajono savivaldybės sutikimas ženkle naudoti jų herbą.
Nr. 2022 1925 36 kl. labdaros fondų lėšų rinkimas; paramos lėšų rinkimas 41 elektroninių publikacijų tiesioginis pateikimas per kompiuterių tinklą (ne parsisiunčiamųjų); švietimo paslaugos; renginių organizavimas labdaros ir paramos rinkimo tikslais; nekomercinių renginių organizavimas	Negautas Lietuvos kariuomenės Specialiųjų operacijų pajėgų sutikimas ženkle naudoti jų vėliavos ir herbo elementus.

Registruotinių ženklų pavyzdžiai:

 Nr. 80816 44 kl. „medicinos paslaugos“	Gautas Kauno rajono savivaldybės leidimas ženkle naudoti jų herbą.
 Nr. 76131 41 kl. „švietimo paslaugos; poilsio ir pramogų vietų paslaugos“	Gautas Elektrėnų savivaldybės leidimas ženkle naudoti jų herbą.

PŽĮ 7 str. 1 d. 10 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis sudarytas iš žymenų, kuriems registruoti negautas kitų valstybių ar tarptautinių organizacijų kompetentingų institucijų sutikimas ir kuriuos turi būti atsisakyta registruoti arba kurių registracija turi būti pripažinta negaliojančia pagal 1883 m. kovo 20 d. Paryžiaus konvencijos dėl pramoninės nuosavybės apsaugos, peržiūrėtos Stokholme 1967 m. liepos 14 d. ir papildytos 1979 m. rugsėjo 28 d. (toliau – Paryžiaus konvencija), 6^{ter} straipsnį, arba jame yra tokių žymenų.

Trumpai: kitų valstybių ir tarptautinių organizacijų oficialūs ženklai saugomi nuo neteisėto pasisavinimo ar mėgdžiojimo.

Šiame straipsnyje numatytas draudimas registruoti prekių ženklais ar sudėtine jų dalimi herbus, vėliavas ir kitas Sąjungos šalių valstybių emblemas, jų įvestus oficialius ženklus ir kontrolės bei garantijos spaudus, taip pat viso to, kas heraldikos požiūriu yra pamėgdžiojimas. Jei ženklas yra sudarytas arba jame yra žymenų, kurie yra tapatūs ar klaidinamai panašūs į žymenis, saugomus pagal Paryžiaus konvencijos 6^{ter} straipsnį, tokių žymenų naudojimui ženkle turi būti gautas kompetentingų institucijų sutikimas.

Žymenis, saugomus pagal Paryžiaus konvencijos 6^{ter} straipsnį galima rasti WIPO 6^{ter} straipsnio duomenų bazėje: <http://www.wipo.int/ipdl/en/6ter/>. Joje galima ieškoti pagal valstybę, pagal kategoriją (emblemos tipą) ir pagal Vienos klasifikacijos kodus.

Neregistruotinių prekių ženklų pavyzdžiai:

 6 ^{ter} numeris IE11	 Nr. <u>2008 1887</u> 29 kl. mėsa, žuvis, paukštiena ir žvėriena; mėsos ekstraktai; konservuoti, šaldyti, džiovinti, virti ir kepti vaisiai ir daržovės; drebučiai, uogienės, kompotai; kiaušiniai, pienas ir pieno produktai; maistiniai aliejai ir riebalai. 30 kl. kava, arbata, kakava, cukrus, ryžiai, tapijoka, sago kruopos, kavos pakaitalai; miltai ir grūdų produktai, duona, pyragas ir konditerijos gaminiai, ledai; medus, sirupas; mielės, kepimo milteliai; druska, garstyčios; actas, padažai; prieskoniai; ledas. 32 kl. alus; mineralinis ir gazuotas vanduo, kiti gaivieji gėrimai; vaisių gėrimai ir vaisių sultys; sirupai ir kiti gėrimų gaminių mišiniai. 43 kl. maisto ir gėrimų parūpinimo paslaugos; kavinės, barai, restoranai.	Nepateiktas sutikimas ženkle naudoti elementą, labai artimą Airijos herbui pagrindiniam elementui.
 6 ^{ter} numeris CN1	 Nr. <u>2020 0202</u> 43 kl. Maisto ir gėrimų parūpinimo paslaugos; laikinas apgyvendinimas.	Nepateiktas sutikimas ženkle naudoti elementą, labai artimą Honkongo herbo pagrindiniam elementui.
 6 ^{ter} numeris QO188	 Nr. <u>2012 0611</u>	Nepateiktas sutikimas ženkle naudoti elementą, saugomą pagal 6 ^{ter} straipsnį.

Registruotinių ženklų pavyzdžiai:

 6^{ter} numeris CA2	 Nr. 2014 1079 30 kl. kava; arbata. 35 kl. mažmeninė prekyba kava ir arbata. 43 kl. kavinių, kavinukų ir užkandinių paslaugos, tarp jų ir išsinešti; restoranų paslaugos.	Prekių ženklas registruotas, gavus sutikimą.
 6^{ter} numeris QO188	 Nr. 2003 1368 35 kl. reklama; verslo vadyba; verslo tvarkyba; įstaigų veikla. 36 kl. draudimas; finansinės operacijos; piniginių operacijos; nekilnojamojo turto operacijos. 42 kl. mokslo ir technologijų paslaugos ir su tuo susiję tyrimai ir projektavimas; pramoninės analizės ir tyrimų paslaugos; kompiuterių programinės ir aparatinės įrangos projektavimas ir tobulinimas; juridinės paslaugos.	Toks žvaigždžių pateikimas nelaikomas ES emblemos mėgdžiojimu .

PŽĮ 7 str. 1 d. 11 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis sudarytas iš didelę simbolinę vertę turinčio žymens, įskaitant religinį simbolį, arba jame yra toks žymuo.

Trumpai: visuomenei didelę simbolinę vertę turintys, įskaitant religinius, simboliai negali tapti vieno asmens komercine išimtaine teise.

Šios nuostatos tikslas – apsaugoti viešąjį interesą ir užtikrinti, kad visuomenei svarbūs simboliai netaptų vieno asmens ar įmonės išimtaine nuosavybe. Tokie simboliai dažniausiai yra plačiai atpažįstami, siejami su religija, kultūra ar visuomenės vertybėmis, todėl jų naudojimas kaip prekių ženklų gali būti laikomas netinkamu.

Vertinant tokį ženklą, atsižvelgiama į tai, ar jame naudojamas žymuo visuomenėje laikomas didelę simbolinę vertę turinčiu simboliu ir ar jo registravimas kaip prekių ženklo neprieštarautų viešajam interesui. Jeigu nustatoma, kad ženklas sudarytas iš tokio simbolio arba jame jis yra, ženklas negali būti registruojamas.

Jeigu toks ženklas buvo įregistruotas, tačiau vėliau paaiškėja, kad jis neatitinka šio reikalavimo, jo registracija gali būti pripažinta negaliojančia. Taip užtikrinama, kad registre liktų tik tie prekių ženklai, kurie atitinka viešojo intereso apsaugos principus.

Neregistruotinių ženklų pavyzdžiai:

 Paraiškos Nr. 2023 0189 44 kl. Medicinos klinikų paslaugos	Naudojamas pagrindinis Raudonojo Kryžiaus emblemos elementas – Raudonasis Kryžius, galintis suklaidinti vartotoją dėl sąsajos su Tarptautiniu Raudonojo Kryžiaus judėjimu. Lietuvos Raudonojo Kryžiaus draugijos, Raudonojo kryžiaus, Raudonojo Pusmėnulio ir Raudonojo Kristalo emblemos ir pavadinimo Įstatymo 26 straipsnyje nustatyta, kad „draudžiama registruoti firmų vardais, pramoniniu dizainu, prekių ženklais ar šių ženklų sudedamosiomis dalimis žymenis, kurie yra tapatūs ar panašūs į šio įstatymo 25 straipsnyje išvardytus žymenis“, būtent raudoną kryžių baltame fone. Atsižvelgiant į Raudonojo Kryžiaus judėjimo istorinę reikšmę, atstovaujamas vertybes, pasaulinę svarbą vykdant tarptautines humanitarines misijas, šio judėjimo emblema vertintina kaip turinti didelę simbolinę vertę.
--	--



Paraiškos Nr. [2020 0790](#)

41 kl. Ekskursijų vedimas; knygų
leidyba.

Ženkle naudojama Dovydo žvaigždė – judėjų religinis simbolis, sudarytas iš 7 dalių, būtent 6 kampų ir vidurinės dalies, atitinkančių 6 sukūrimo dienas ir septintą poilsio, Šabo, dieną. Per II pasaulinį karą nacių persekiojami žydai buvo verčiami nešioti skiriamąjį ženklą – geltonos spalvos Dovydo žvaigždę, kuri tapo kančios simboliu. Ženklą sudarantis figūrinis elementas yra laikytinas didelę simbolinę vertę turinčiu religiniu simboliu ir todėl yra neregistruotinas prekių ženklu.

PŽĮ 7 str. 1 d. 12-13-14 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis:

- *turi būti neregistruojamas pagal Europos Sąjungos teisės aktus ar tarptautines sutartis, kurių šalis yra Europos Sąjunga ar Lietuvos Respublika ir kuriose numatyta **kilmės vietos nuorodų ir geografinių nuorodų apsauga**;*
- *turi būti neregistruojamas pagal Europos Sąjungos teisės aktus ar tarptautines sutartis, kurių šalis yra Europos Sąjunga ir kuriose **numatyta tradicinių terminų, vartojamų vynui apibūdinti, apsauga**;*
- *turi būti neregistruojamas pagal Europos Sąjungos teisės aktus ar tarptautines sutartis, kurių šalis yra Europos Sąjunga ir kuriose **numatyta garantuotų tradicinių gaminių apsauga**;*

Trumpai: prekių ženklas negali pažeisti saugomų geografinių nuorodų, kilmės vietos nuorodų, tradicinių vyno terminų ar garantuotų tradicinių gaminių apsaugos.

Saugoma geografinė nuoroda (SGN) pabrėžiamas konkretaus geografinio regiono ir produkto pavadinimo ryšys, nes ypatinga produkto kokybė, jo geras vardas ar kitos savybės labiausiai priklauso nuo jo geografinės kilmės. **Bent vienas iš produkto gamybos, perdirbimo ar paruošimo etapų vyksta tame regione.**

Saugoma kilmės vietos nuoroda (SKVN) žymimi produktai, kurie glaudžiai susiję su jų gamybos vietove. **Visos gamybos, perdirbimo ir paruošimo proceso dalys turi vykti konkrečiame regione.**

Tradiciniai vyno terminai (TTV) vartojami apibūdinti produkto savybes, **naudojamas gamybai ar brandinimo būdams, kokybei, spalvai, vietovės rūšiai arba konkrečiam įvykiui, susijusiam su SKVN arba SGN pažymėto produkto istorija, nurodyti, pavyzdžiui, „château“, „grand cru“, „clásico“, „crianza“ ir kt.**

Garantuotų tradicinių gaminių (GTG) registracijos tikslas – apsaugoti tradicinius gamybos metodus ir receptus. **Tokie produktai yra tradiciškai pagaminti, tradicinės sudėties ar turi kitus tradicinius elementus, tačiau nėra susiję su konkrečia geografine vietove.**

Šie visi objektai saugomi pagal Europos Sąjungos teisės aktus, tarptautines sutartis (pavyzdžiui, Lisabonos susitarimas dėl kilmės vietos nuorodų apsaugos ir geografinių nuorodų Ženevos aktas), kurių šalis yra Europos Sąjunga.

Ženkilai, sudaryti iš saugomos kilmės vietos nuorodos (SKVN) arba turintys saugomą geografinę nuorodą (SGN), negali būti registruojami gaminiams, **kurie neturi teisės naudoti SGN/SKVN, bet yra tos pačios kategorijos kaip ir SGN/SKVN.**

Įregistruoti SGN/SKVN pavadinimai saugomi nuo bet kokio netinkamo naudojimo, imitavimo ar mėgdžiojimo, net jei nurodoma tikroji produktų ar paslaugų kilmė arba jei saugomas pavadinimas yra išverstas arba prie jo rašomi tokie žodžiai kaip „rūšis“, „tipas“, „metodas“, „pagamintas kaip“, „imitacija“ ar pan., įskaitant atvejus, kai tie produktai naudojami kaip sudedamosios dalys.

Saugomų TTV apsaugos apimtis yra siauresnė nei GN. **TTV saugomi tik prašyme pateikta kalba ir tik jame pateiktose vynuogių vyno produktų kategorijose.**

Saugomų GTG apsaugos apimtis yra siauresnė nei GN. GTG yra apsaugotos nuo **bet kokio netinkamo naudojimo, imitavimo ar mėgdžiojimo net tais atvejais, kai saugomas pavadinimas yra išverstas, be kita ko, kiek tai susiję su produktais, naudojamais kaip sudedamosios dalys, arba nuo bet kokios kitos praktikos, galinčios klaidinti vartotoją.**

Neregistruotinių ženklų pavyzdžiai:

 Paraiškos Nr. 2020 0707 Ženklas neregistruotas šioms prekėms: 32 kl. „alus; alaus gėrimai; nealkoholinis alus“	Frazė „Dortmunder stiliaus alus“ atkuria SGN „Dortmunder beer“ įvaizdį, ženklą vartotojas susies su produktu, kurio nuoroda saugoma, tokiu būdu suteikiant galimybę turėti nepagrįstos naudos iš jos reputacijos, todėl ženklą registruoti atsisakyta.
CANTALE Paraiškos Nr. 2022 1725 Ženklas neregistruotas šioms prekėms: 29 kl. „albuminas (kulinarijos reikmėms); albumininis pienas; baltymingasis pienas; fermentuotas kaitintas pienas; grietininis kremas; grietinė; grietinė (pieno produktas);	Pareikštas registruoti ženklas „CANTALE“ yra panašus į saugomą kilmės vietos nuorodą „Cantal / Fourme de Cantal“ sūriui žymėti, todėl ženklą atsisakyta registruoti sūrio bei pieno produktams.

grūdėtoji varškė; jogurtas; kefyras; pienas; pieno fermentai (kulinarijos reikmėms); pieno gėrimai (pieno pagrindu); pieno išrūgos; pieno kokteiliai; pieno milteliai; pieno produktai; pieno raugas (sūriams gaminti); pieno rūgšties bakterijų gėrimai; plakta grietinėlė; rūgpienis; sutirštintas pienas; sviestas; sūris; uogų ir plaktos grietinėlės desertai; varškė; varškės sūris; varškėčiai".	
---	--

Ženklas gali būti registruotas, kai nuoroda pareikšta registruoti ne kaip žodinis ženklas, bet kaip kombinuoto ženklo dalis, toks ženklas **gali būti registruojamas tik prekėms, kurioms taikoma nuorodos apsauga, jas patikslinant kaip atitinkančias tos nuorodos reikalavimus.**

Registruotino ženklo pavyzdys:

 Reg. Nr. 94535 Ženklas įregistruotas apribojus prekių sąrašą: 33 kl. „vynai, atitinkantys saugomos geografinės nuorodos „Verona-Veronese-Provincia di Verona“ reikalavimus; putojantys vynai, atitinkantys saugomos geografinės nuorodos „Verona-Veronese-Provincia di Verona“ reikalavimus; putojantys baltieji vynai, atitinkantys saugomos geografinės nuorodos „Verona-Veronese-Provincia di Verona“ reikalavimus”.	Ženkle naudojama esminė vynams žymėti skirtos saugomos geografinės nuorodos „Verona-Veronese-Provincia di Verona“ dalis „Verona“. Kadangi ženklas yra kombinuotas, jis įregistruotas apribojant prekių sąrašą, t.y. 33 klasė „vynai, atitinkantys saugomos geografinės nuorodos „Verona-Veronese-Provincia di Verona“ reikalavimus“.
--	---

PŽĮ 7 str. 1 d. 15 p.

Ženklas neregistruojamas arba įregistruoto ženklo registracija pripažįstama negaliojančia, jeigu jis sudarytas iš ankstesnio augalų veislės pavadinimo arba jo esminiuose elementuose atkartojamas ankstesnis augalų veislės pavadinimas, įregistruotas pagal Europos Sąjungos teisės aktus arba Lietuvos Respublikos augalų veislių apsaugos įstatymą ar tarptautinę sutartį, kurios šalis yra Europos Sąjunga ar Lietuvos Respublika ir kuriose numatoma augalų veislių teisinė apsauga, ir ženklas yra susijęs su tų pačių arba glaudžiai susijusių rūšių augalų veislėmis.

Trumpai: augalų veislės pavadinimas turi būti paliktas tai veislei įvardyti, todėl jo negalima pasisavinti kaip ženklo tų veislių augalams ar jų produktams žymėti.

Atliekant prekių ženklo ekspertizę, įvertinama, ar ženklas nėra sudarytas iš ankstesnio augalų veislės pavadinimo arba jo esminiuose elementuose nėra atkartojamas ankstesnis augalų veislės pavadinimas. Augalų veislės pavadinimas turi būti įregistruotas pagal ES teisės aktus arba nacionalinę teisę ar tarptautinius susitarimus, kurių šalis yra Europos Sąjunga ar atitinkama valstybė narė, kuriais numatoma augalų veislių apsauga.

Šis punktas taikomas **tik tuo atveju, kai ženklas pareikštas registruoti tarptautinės Nicos prekių ir paslaugų klasifikacijos 31 klasės prekėms.**

Ženklas neregistruojamas, kai į paraiškoje nurodytų prekių, kurioms prašoma apsaugos, sąrašą yra įtrauktos tos pačios rūšies augalų veislės kaip ir ta, kuri saugoma registruotu augalo veislės pavadinimu, arba glaudžiai susijusios rūšies augalų veislės.

Neregistruotinių ženklų pavyzdžiai:

 Tarptautinės reg. Nr. 1581239 Ženklas neregistruotas šioms prekėms: 31 kl. „šviežios daržovės, uogos; gyvi augalai ir gėlės; svogūnėliai, sodinukai ir sodinimo sėklos“.	Bendrijos augalų veislių tarnybos registre galiojantys augalų veislių pavadinimai „Ozon“ įregistruoti avižoms, burokams ir tulpėms. Augalų veislės pavadinimas „Ozon“ prekių ženkle yra pagrindinis ir vienintelis elementas.
FRESH ANATOLIA Tarptautinės reg. Nr. 1623053 Ženklas neregistruotas šioms prekėms:	Bendrijos augalų veislių tarnybos registre galiojantys augalų veislių pavadinimai „Anatolia“ įregistruoti baklažanams, pomidorams ir saulėgrąžoms. Augalų veislės pavadinimas „Anatolia“ prekių ženkle yra pagrindinis elementas, anglų kalbos

31 kl. „žemės ūkio, sodo produktai, nepriskirti kitoms klasėms; sėklos“.	būdvardis „fresh“ („šviežias; naujas“) tik apibūdina augalo veislę.
--	---

Ženklas gali būti registruotas, jei jis nėra sudarytas iš ankstesnio augalų veislės pavadinimo ar jo esminiuose elementuose nėra atkartojamas ankstesnis augalų veislės pavadinimas. Taip pat jei į pareikštų registruoti 31 klasės prekių sąrašą nėra įtrauktos augalo veislės pavadinimu saugomos augalų rūšys.

Registruotino ženklo pavyzdys:

 Reg. Nr. 87078 Be 1, 6, 7, 8 ir 12 kl. prekių, ženklas registruotas 31 kl. prekėms „nevalyti ir neapdoroti žemės ūkio, akvakultūros, sodo ir miško produktai; nevalyti ir neapdoroti grūdai ir sėklos; švieži vaisiai ir daržovės, šviežios žolės; gyvi augalai ir gėlės; svogūnėliai, sodinukai ir sodinimo sėklos“	Augalų veislės pavadinimas Shervina (augalo rūšis – <i>Lycopersicon esculentum</i> Mill. (pomidorai)). Ženklo žodinis elementas „HERVIN“ ir augalų veislės pavadinimas „Shervina“ vizualiai ir fonetiškai yra skirtingi.
--	--



Lietuvos
Respublikos
valstybinis
patentų biuras



www.vpb.gov.lt
Tel. +370 52780290
info@vpb.gov.lt

Žinios, kurios apsaugo – paverskite savo idėjas turtu

Kviečiame toliau gilinti žinias,
arba susitikti kitose platformose.



www.intelektine.akademija.lt



[@patentubiuras](https://www.facebook.com/patentubiuras)



[@patentubiuras](https://www.instagram.com/patentubiuras)



Valstybinis patentų
biuras



[@LTSPB](https://www.youtube.com/LTSPB)

